



Volume 3, e-WATCH  
Issue 2 Volume 3,  
Cyber Info no 2

["Networks" still networking](#)

[e-Learning](#)

[Competency Based Occupational Standards](#)

[National environment scanning project](#)

[Social Marketing-"e-candidate" portal](#)

[Items of Interest](#)

[Réseau](#)

[Programme des conseils sectoriels](#)

[Remaniement du conseil d'administration](#)

[Groupe de leadership stratégique](#)

[Article Headline](#)

[Au calendrier](#)

Member of  
TASC/Membre de  
TACS



# "e-WATCH"

## Council builds momentum - 5 projects launched

### In this e-blast, info and links on:

- **Networks**
- **eLearning**
- **Competency-Based Occupational Standards**
- **Environmental Scanning**
- **Social marketing and central recruiting pool**

---

### "Networks" still networking"

June 26 Toronto, the **strategic leadership advisory group** (SLAG) met to talk through the issues and options around social marketing. The SLAG agreed with the other networks - researchers, education/trainers, HR leaders, and policy/planners - that the #1 priority issue is recruiting and that a national social marketing campaign to promote policing is an essential solution.



June 02 - Ron Melcher, chairman of the **research** network has officially launched the network's outreach effort, by meeting with the IACP research group in Nashville. Interestingly, the Americans are working on national recruitment opportunities, and are very interested in our approach.

All "**networks**" are built on the principles of "volunteering and sharing" - folks with a sectoral-level interest in policing providing their expertise and experience and together discovering common approaches to the critical HR issues.

Over the 08/09 fiscal year we will continue to schedule sessions for the "communities of practice" in the policing sector to come together, to facilitate dialogue, and to look for solutions to national issues/challenges.

If you are interested in getting involved on our networks, there is more information on the website ([click here](#)) or contact [pdewhirst@policecouncil.ca](mailto:pdewhirst@policecouncil.ca).

---

### e-Learning - 4 new pieces of curriculum

Building on the success of last year's CPIC(v3) "narrative and query" offering to all police employees, the Council has 4 new courses in development this fiscal year:



- Firearms Identification for Public Agents
- Police Ethics and Accountability
- Recognition of Emotionally Disturbed Persons

- Introduction to Aboriginal and First Nations Issues

As proven by the CPIC pilot, the marriage of the Council's funding with Canadian Police Knowledge Network (CPKN) reach and expertise, is a marriage "made in heaven" and the output is "free" e-courses to the police community.

The funding comes through the Government of Canada's Sector Council Program, and the expertise comes from the sector - policing subject matter experts, building police e-learning, for police employees across the sector.

Courses have been selected for the widest national audience appeal, will be offered in both official languages and are "free" for an introductory period. Also, work is underway with CAPE and the CACP HR committee to add their "stamp of approval" - to recognize these courses as national, and "mandatory" or must-have courses, for all policing personnel.

Firearms identification went on-line June 20th and already has over 6100 registered. [Click here to register](#) for the "Firearms verification" - take this course free until November 30, 2008.

---

## Competency Based Occupational Standards launched



Work is underway on a project examining skills and competency requirements; building a national benchmark for 4 roles - constable, sergeant, staff sergeant and officer - and also providing common competency profiles and support tools.

An Ottawa-based firm - HR Systems Group - with extensive competency expertise and policing experience will carry out this work. A steering committee of sector representatives, chaired by Sharron Gould from Winnipeg is providing direction for the consultants and opening doors to the community. The project is expected to be completed in the Spring of '09.

If you would like to get involved [click here](#) to see the project statement of work.

---

## National environmental scanning project underway



The Council is looking at a national template and sector-wide process to publish an annual environmental scan of the change drivers in policing. To do better HR planning and management, every manager needs to understand the trends and issues in the environment - demographics, economy, politics, society, etc - in addition to understanding their impacts on policing.

This project was kicked-off in late July by a steering committee chaired by Ron Stansfield of Guelph University.

The project will result in a sector-inclusive process and draft environmental scan by the end of this year.

For more information, [click here](#) to see the project plan and contact [ggruson@policecouncil.ca](mailto:ggruson@policecouncil.ca)

---

## Social Marketing Campaign and "e-candidate" portal



At a recent Board of Directors meeting, discussion centered

around a social marketing campaign. All of our networks have lobbied hard for national marketing and more outreach in attracting young people into policing. The campaign would benefit all police services nationally, and services can build on it for their own local needs.

The concept is that a social marketing campaign - compelling products & messages, countering misconceptions, raising awareness, building intent, increasing recruitment by current employees, and supporting retention; will drive candidates and those interested in finding out more about policing to a national "e-candidate" portal - access to a larger pool, more qualified candidates, streamlined processing, cost/time savings and avoidance.

Discussions have begun with partners to assess the costs and viability and to quickly move ahead on these projects.

For more info, [click here](#) to see the concept plan and contact [ggruson@policecouncil.ca](mailto:ggruson@policecouncil.ca).

---

## **Items of Interest**

**September 23-26, 2008**

**On Scene 2008**  
**Regina, Sask**  
[Registration](#)

**September 25-26, 2008**

**2nd Annual Canadian Police Psychology Forum**  
**Toronto, Ontario**  
[Registration](#)

**October 8-9, 2008**

**Stanhope II - Advancing Police Training in Canada**  
**Stanhope, PEI**

**October 16-17, 2008**

**National Forum on Women in Policing: Addressing Key Obstacles Through Proven Models - The Summit Institute Society**  
**Ottawa, Ontario**  
[Event Information](#)

[Click here for upcoming Policing Events](#)

[Click here for "In the News"](#)

---

# ***"Cyber-Info"***

**Le CSP a le vent dans les voiles : cinq projets.**

**Dans ce numéro, information et liens sur**

- **les réseaux**
- **le cyberapprentissage**
- **les normes professionnelles axées sur les compétences**
- **l'analyse contextuelle**
- **le marketing social et le portail de recrutement**

---

**Ça réseaute, ça réseaute**



Le 26 juin dernier, **le groupe de leadership stratégique** (GLS) s'est réuni, à Toronto, pour discuter des enjeux et des pistes de solution propres au marketing social. Le GLS partage l'avis des autres réseaux - chercheurs, intervenants en formation, spécialistes en RH et décideurs - comme quoi le recrutement est la priorité de l'heure et qu'il est impératif de mener une campagne de marketing social pour promouvoir la police à la grandeur du pays.

Le 2 juin 2008, Ron Melcher, président du **réseau des chercheurs**, a officiellement lancé l'initiative de rayonnement du réseau en rencontrant le groupe de chercheurs de la International Association of Chiefs of Police, à Nashville. À noter que les Américains multiplient leurs efforts de recrutement partout en Amérique et sont donc intéressés par nos démarches.

Au cours de l'exercice 2008-2009, nous continuerons de prévoir des rencontres des différentes communautés d'intérêt du secteur policier, afin d'encourager le dialogue et de trouver des solutions aux enjeux nationaux.

Tous **les réseaux** sont fondés sur la prémisse du bénévolat et du partage. Ainsi, les gens qui s'intéressent à la police à l'échelle du secteur veulent bien partager leur savoir et mettre à profit leur expérience afin de trouver, ensemble, des démarches grâce auxquelles ils pourront s'attaquer aux enjeux cruciaux en matière de RH.

Si vous voulez vous joindre à l'un ou à l'autre des réseaux, vous pouvez vous renseigner sur le site Web ([lien](#)) ou communiquer avec [pdewhirst@policecouncil.ca](mailto:pdewhirst@policecouncil.ca).

---

## **Le cyberapprentissage - Quatre nouvelles composantes**



Fort du succès du cours virtuel CIPCv3 « interrogation » offert à tous les employés de la police l'an dernier, le Conseil sectoriel de la police (CSP), ainsi que le Réseau canadien du savoir policier (RCSP), a approuvé le financement de quatre nouveaux cours pendant l'année à venir, à savoir :

- Identification des armes à feu pour agents publics
- Déontologie policière et imputabilité
- Reconnaître les personnes troublées
- Introduction aux enjeux des Autochtones et des Premières nations

Le projet-pilote avec le CIPC est concluant : le mariage entre le CSP (bailleur de fonds) et le RCSP (portée et expertise) est heureux et les rejets sont des cours "gratuits" pour la collectivité policière.

Le Programme des conseils sectoriels du gouvernement du Canada en assure le financement et le secteur contribue le savoir-faire puisque ce sont les spécialistes en la matière qui oeuvrent à établir les programmes de cyberapprentissage à l'intention des employés du secteur de la police.

Ce sont les cours les plus utiles, de portée générale, qui ont été retenus. Ceux-ci seront offerts gratuitement pendant un certain temps, et ce, dans les deux langues officielles. On travaille à présent à obtenir l'aval de l'Association canadienne des intervenants en formation policière et du comité des RH de l'Association canadienne des chefs de police, afin qu'elles qualifient ces cours de portée nationale et obligatoires pour l'effectif policier.

« L'Identification des armes à feu » est en ligne depuis le 20 juin dernier et dès lors plus de 6 100 se sont inscrits.

Cliquez pour [Cliquez pour](#) vous inscrire à la « Vérification des armes à feu

» - ce cours est gratuit jusqu'au 30 novembre 2008.

## Lancement des normes professionnelles axées sur les compétences



Un projet a présentement cours selon lequel on passe au peigne fin les aptitudes et les compétences requises de l'agent de police, du sergent, du sergent d'état-major et du commissaire/officier breveté, afin de baliser chacune de ces quatre fonctions et d'en établir des profils de compétences universels, ainsi que les outils apparentés.

Pour ce faire, le comité de sélection a retenu les services d'une entreprise située à Ottawa - HR Systems Group - en raison de sa vaste expérience en matière de compétences et de ses connaissances approfondies de la police. Un comité directeur, qui se compose de représentants du secteur et qui est présidé par Sharron Gould de Winnipeg, encadre les experts-conseils et leur facilite l'accès à la collectivité policière. Le projet devrait prendre fin au printemps 2009.

Si vous vous y intéressez, [reportez-vous](#) au cahier des charges

## Projet national d'analyse contextuelle



Le CSP étudie la possibilité d'établir un gabarit ainsi qu'un processus sectoriel grâce auxquels on pourrait entreprendre une analyse contextuelle annuelle des agents catalyseurs du changement dans le secteur de la police. Afin d'améliorer la planification et la gestion des RH, les gestionnaires doivent comprendre les tendances et les enjeux d'actualité - considérations démographiques, économiques, politiques, sociales, etc. - ainsi que leur incidence sur la police.

Le projet a démarré fin juillet et le comité directeur est présidé par Ron Stansfield de l'université Guelph.

On est à la recherche d'un processus qui rejoint le secteur tout entier et on s'attend à une analyse contextuelle préliminaire d'ici la fin de l'année.

Pour plus de précisions, [se reporter à l'ébauche](#) du plan et contacter [ggruson@policecouncil.ca](mailto:ggruson@policecouncil.ca).

## Campagne de marketing social et portail de candidats « virtuels »



Lors d'une récente réunion du conseil d'administration, la discussion a porté sur la possibilité de mener une campagne de marketing social. Tous les réseaux se sont dits intéressés à entreprendre pareille campagne afin d'attirer un plus grand nombre de jeunes à la profession de policier.

Cette campagne est dans l'intérêt de tous les corps policiers du pays. Par ailleurs, les forces locales pourraient s'en inspirer pour répondre à leurs propres besoins. Le concept ? Une campagne de marketing social - produits et messages percutants - sensibiliser, intéresser - contrer les fausses idées - préconiser le recrutement par les employés en poste - appuyer les efforts de maintien de l'effectif; l'idée étant d'aiguiller les candidats et ceux intéressés à en savoir davantage vers un portail national de candidats "virtuels" - accroître l'accès à un vivier mieux garni - attirer des candidats de plus grand calibre - rationaliser le traitement des demandes - épargner temps et argent.

Nous sommes à entretenir les partenaires de ces projets afin d'en déterminer le coût et la viabilité, et la possibilité d'aller de l'avant dans la

mesure de nos moyens financiers.

Vous voulez en savoir davantage ? [Voir les grandes lignes](#) du projet et communiquer avec [ggruson@policecouncil.ca](mailto:ggruson@policecouncil.ca).

## Au calendrier



**le 23-26 septembre 2008**

**On Scene 2008**  
**Regina, Sask**  
[Registration](#)

**le 25-26 septembre 2008**

**2nd Annual Canadian Police Psychology Forum**  
**Toronto, Ontario**  
[Registration](#)

**October 8-9, 2008**

**Stanhope II - Advancing Police Training in Canada**  
**Stanhope, PEI**

**October 16-17, 2008**

**National Forum on Women in Policing: Addressing Key Obstacles Through Proven Models - The Summit Institute Society**  
**Ottawa, Ontario**  
[Event Information](#)

[Cliquez pour d'autres événements à venir](#)

[Cliquez pour « Les Actualités »](#)

Contact us/pour nous joindre :

email/courriel: [ggruson@policecouncil.ca](mailto:ggruson@policecouncil.ca)  
phone/téléphone: 613-729-5959  
web: [www.policecouncil.ca](http://www.policecouncil.ca)

**Canada**

SUPPORTED BY THE GOVERNMENT OF  
CANADA'S SECTOR COUNCIL PROGRAM

SOUTENU PAR LE PROGRAMME DES CONSEILS  
SECTORIELS DU GOUVERNEMENT DU CANADA

email this information to a friend/courriellez un ami



[Forward email](#)

✉ **SafeUnsubscribe®**

This email was sent to mshortall@policecouncil.ca by [ggruson@policecouncil.ca](mailto:ggruson@policecouncil.ca).

[Update Profile/Email Address](#) | Instant removal with [SafeUnsubscribe™](#) | [Privacy Policy](#).

Email Marketing by

